



# LA POSTE : LA CFDT CADRES DÉPLORE QUE LA DIRECTION N'AIT PAS VÉRITABLEMENT INSCRIT L'IA AU MENU DU DIALOGUE SOCIAL

La CFDT Cadres constate que la Poste a ajouté 500 millions sur 5 ans, de 2015 à 2020, à son habituel budget de formation pour faire monter en compétences numériques l'ensemble des postiers en France à des niveaux très différents (de l'acculturation jusqu'à de très bons niveaux). Depuis, elle a ajouté des formations à l'IA et aux datas, des conférences mensuelles sur l'actualité IA tout en maintenant un catalogue de formations au numérique. Mais la CFDT Cadres regrette que la Poste n'ait pas véritablement inscrit l'IA au menu du dialogue social tandis qu'elle étudie, par exemple, des cas d'usage potentiels de la suite de Microsoft office 365, grâce à une petite équipe projet couplée à quelques dizaines d'expérimentateurs internes. L'entreprise réfléchit seulement « en laboratoire » aux implications de l'introduction de cet outil pour en mesurer le retour sur investissement sur les fonctions supports (marketing, com, gestion, juridique...) avant de présenter ses conclusions à la direction générale. Une information sur les conclusions sera certes délivrée en CSEC\* (dans les instances), mais la CFDT Cadres constate que derrière cette nouvelle suite Microsoft, il est possible d'activer une « fonction traçabilité des collaborateurs » et que rien n'est dit de l'exploitation des bases de données. Elle demande que les représentants syndicaux soient formés à la data et à la transformation des outils de travail afin qu'ils puissent projeter les impacts et la portée d'une introduction de l'IA dans l'entreprise.

*\*La Poste ne passera en CSE qu'en octobre 2024 à l'issue des élections professionnelles. Elle est aujourd'hui encore en CT/CHSCT.*

## CONTACTS

Relations presse  
+33 6 89 04 25 27

 /CFDTCadres

 @CFDTCadres

 Cfdt-cadres